

Luego de casi cuatro años de trabajo PACPYMES nos ha dejado unas cuantas enseñanzas. Se aprendió haciendo, y también se aprendió del intercambio con las universidades y del aporte académico que estas hicieron.

Cuando empezó PACPYMES, en Uruguay ya teníamos experiencias en programas para el desarrollo de servicios empresariales, así como experiencias puntuales en asociatividad y redes. Pero conocíamos los clústers apenas de libros de economía. Sabíamos que en algunos países –especialmente centroeuropeos- habían sido el camino para la mejora empresarial, en particular de las PYMES.

El programa hizo mucho en todos esos aspectos. Si bien deberá pasar algo más de tiempo antes que podamos tener una idea cabal de los impactos, al día de hoy ya sabemos unas cuantas cosas que provocó. Lo sabemos gracias al exigente monitoreo y evaluación que lo acompañó en todas sus etapas.

Sin embargo, creo que el aporte más importante que hizo PACPYMES, en conjunto con el programa PACC, ha sido el de instalar en la agenda el imperativo de la cooperación público privada para avanzar y ser competitivos. Soy optimista en que ese modo de hacer permanecerá, y ayudará a que Uruguay tome en forma definitiva caminos de desarrollo y bienestar a velocidades superiores a las históricas. Si eso es así, sin duda el aporte es sustantivo.

El seminario que compartiremos nos ayudará a sistematizar y avanzar en el análisis, y por tanto tenemos gran expectativa en los aportes del mismo.

Elena Bing

Ing. Elena Bing
Directora Nacional DINAPYME

Bienvenidos,

Hace exactamente 35 meses, en enero de 2006, se ponía en marcha PACPYMES, un proyecto de cooperación de gestación larga, a través de cambios políticos, tenazmente promovido por su responsable técnico desde la Delegación de la Unión Europea en Uruguay.

Mucho se hizo, y hay que evaluarlo y aprender de la experiencia: a ello dedicaremos parte de este seminario. Simultáneamente, creemos que es muy valioso que hoy se converse y trabaje en una nueva agenda de temas con un futuro en el "mundo ancho y posible" al que invitaba PACPYMES. Nuestro slogan, que daba vértigo en el 2006, hoy es natural e inspirador. Porque, como todo en la vida, ¡si no somos capaces de imaginarlo, jamás llegaremos a hacerlo!

Trabajamos en mejorar la competitividad sistémica, es decir, partimos de la base que para lograr los objetivos tenemos que articular y amalgamar una multiplicidad de factores. Eso implica en la práctica: escucha atenta, paciencia perseverante, interpretar y considerar a mucha gente. Nos propusimos como lema trabajar juntos. Esto implicó mantener relaciones basadas en principios de servicio cívico para construir confianza y credibilidad.

Ayudar a imaginar el futuro y a diseñar las estrategias para alcanzarlo ha sido nuestra obsesión de trabajo conjunto. A partir de allí, impulsar cambios desde dentro, con la gente, y no desde afuera y desde arriba implicó novedosos aportes para la genuina participación en nuestro medio. Democratizar la economía es una dimensión de la construcción de poder en la ciudadanía. La creación de bienes públicos y la canalización de la inversión en los cluster de acuerdo a una estrategia público-privada es una realidad fructífera. Es un programa nacional y se refleja en los resultados de cada localidad involucrada.

Este programa ha sido un lugar de trabajo para numerosos consultores internacionales. Para asombro de muchos, hemos convocado a un grupo de técnicos de primer nivel de distintos países del mundo, que se involucraron verdaderamente y que nos brindaron sus hombros para extender el horizonte.



Pero ese apoyo externo, internacional, de poco hubiera servido sin el equipo de programa, conformado mediante concurso público, abierto y transparente. Integrar ese equipo es mi mayor motivo de orgullo. No fue fácil reclutar gente que tolerara un “no lo sé, descubramoslo juntos” como respuesta a muchas de sus inquietudes metodológicas. La buena disposición para aprender, la generosidad con su tiempo y dedicación, y la consideración permanente por nuestros clientes caracteriza a quienes me han acompañado en este viaje. Es por eso que hemos alcanzado muchas metas de las que nos habíamos propuesto, por lo que este seminario es para aprender, para intercambiar, para divulgar, y también para celebrar.

Quiero reconocer expresamente la actitud de las autoridades del Ministerio de Industria, Energía y Minería, en primer lugar, el apoyo permanente de la Directora de DINAPYME, Ing. Elena Bing, que supo también contagiar a los sucesivos ministros y subsecretarios que han acompañado este proceso. Tan destacable como su apoyo ha sido el celosísimo cuidado con que han preservado los distintos ministros de industria la independencia técnica del programa, otorgándonos el espacio que se requiere para iniciar un camino que ojalá trascienda a los ciclos políticos.

El programa llega a término en el marco de la cooperación de la Unión Europea, que contribuyó con una donación y una propuesta metodológica. A ello hay que sumarle la actitud de las personas que trabajan en la Delegación, en particular nuestra contraparte, el Ec. Esteban García de Motiloa, con una excelente voluntad para solucionar problemas, para facilitar procesos, para compatibilizar los principios de una buena administración, con la diligencia y flexibilidad que se requiere para que los apoyos lleguen con máxima eficiencia y eficacia.

Sin duda que el esfuerzo hubiese resultado insuficiente si no hubiéramos encontrado actores que, desde las organizaciones empresariales y desde dentro de las empresas, decidieran asumir riesgos y aprovechar las oportunidades que el programa ha ido generando. Las evaluaciones preliminares indican que sus resultados han sido extraordinarios, posicionándose como competitivos y requeridos en un mercado de servicios de desarrollo empresarial que madura y se perfecciona.

Agradecemos a todos y esperamos no haber defraudado a las más de mil empresas que confiaron, cincuenta organizaciones y cuatro mil personas con quienes hemos trabajado juntos. Ojalá este Seminario consolide procesos virtuosos, permita identificar oportunidades de mejora y, sobre todo, incremente el número de quienes creen que, de verdad, el mundo es ancho y posible.



Dr. Ing Pablo Darscht
Director PACPYMES

Alcanzando Competitividad: aprender, innovar, asociar



El seminario -en su segunda edición- es de Interés Nacional para la Presidencia de la República, cuenta con patrocinio de la Unión Europea, apoyo de la Corporación Andina de Fomento, y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, con aporte académico del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica de Uruguay y la participación de las universidades nacionales de la República, de Montevideo y ORT.

Es un encuentro para el intercambio de conocimiento y experiencias entre empresarios, académicos, responsables de políticas, funcionarios, comunicadores y expertos internacionales y nacionales, involucrados en la competitividad, el desarrollo y la innovación.

El encuentro vincula disciplinas y diferentes niveles de la economía, a la luz del enfoque sistémico del programa PACPYMES.

¿A quién se dirige?

A empresarios exportadores o en proceso de alcanzarlo, para que puedan actualizar sus estrategias con nuevas ideas para implementar acciones de mejora e internacionalización. Pueden concretar nuevos contactos y posibilidades de conocer casos de éxito, reducir incertidumbres e identificar soluciones para continuar e impulsar proyectos.

Es un sitio para que consultores, capacitadores y académicos interesados en el desarrollo empresarial, compartan el estado del arte en las áreas en que son expertos.

Está también dirigido a comunicadores docentes y profesionales en empresas, medios de prensa u organizaciones que piensan y trabajan en diferentes aspectos de la comunicación para el desarrollo económico.



¿Por qué?

Alcanzando Competitividad subraya la voluntad de marcar la continuación en lo avanzado.

Aprender involucra tanto el aprendizaje a partir del conocimiento tácito, práctico de quien trabaja a diario en la empresa y el conocimiento académico tanto de experiencias globales como uruguayas. Trata específicamente también sobre las acciones realizadas en el marco del programa PACPYMES desde el Ministerio de Industria, Energía y Minería en la órbita de la DINAPYME.

Innovar se focaliza en los aspectos vinculados a la incorporación de la tecnología, el emprendimiento y la creatividad, como soporte básico de la mejora de la competitividad.

Asociar subraya la vinculación de actores públicos y privados en los entornos de redes y las experiencias cluster.

Una posible definición de Competitividad:

“nuestra capacidad de producir bienes y servicios que superen la prueba de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos gozan de un nivel de vida creciente y sostenible”

Objetivos generales

- * Posicionar a la competitividad como clave para el desarrollo productivo y humano del Uruguay.
- * Generar propuestas definidas para políticas públicas en relación al futuro de la competitividad, la asociatividad y las iniciativas cluster.
- * Crear una red más competitiva de pequeñas y medianas empresas dialogando con reflexiones estratégicas orientadas al mercado internacional.
- * Divulgar y debatir las principales reflexiones y resultados de la ejecución del Programa PACPYMES.

Desafíos en Comunicación para el desarrollo e innovación

Cada vez más, desde iniciativas de desarrollo y fortalecimiento institucional público y privado, se reconoce y demanda el aporte de comunicadores para alcanzar metas de desarrollo económico y diálogo de mejora de la competitividad. El periodismo también está ávido de comprender, narrar y divulgar nuevos fenómenos socio-económicos complejos que vinculan a las empresas, las organizaciones públicas y privadas y los territorios.

En el plano académico, la reflexión teórica y el debate de la Comunicación se han nutrido siempre de enfoques multidisciplinares. Las ciencias que alimentan y conforman este campo buscan y ofrecen respuestas relacionadas con los procesos de desarrollo económico sustentable, en tanto nuevo escenario de reflexión y práctica.

Este encuentro se aproxima a las respuestas y propuestas contemporáneas para contribuir a pensar y actuar en el desarrollo económico desde el trabajo profesional y las ciencias de la comunicación.

Taller y Conferencias

El Programa cuenta con apoyo académico de la Dra. Roxana Cabello (Argentina; Universidad del Salvador), socióloga y comunicadora especializada en la temática.

Participan docentes e investigadores del área de comunicación de las facultades de Universidad Católica del Uruguay, Universidad ORT y Universidad de la República y empresas de comunicación proveedoras de soluciones para iniciativas de desarrollo.

¿Qué comunicadores?

Esta instancia se dirige a profesionales y docentes quienes reflexionan o actúan en las ciencias sociales y la comunicación:

- periodismo económico, empresarial, sectorial en iniciativas cluster y científico de divulgación;
- desarrollo en ámbitos interno, institucional, organizacional y comunitario;
- interesados en comunicación estratégica y para el desarrollo;
- organismos de gobierno, multilaterales, agencias o la cooperación internacional vinculados en iniciativas para el desarrollo;
- empresas y gremiales involucradas en la construcción de estrategias de mejora de la competitividad, internacionalización y responsabilidad social.

